

临沂市商务局 临沂市财政局 文件

临商务发〔2018〕30号

关于做好2018年省级外经贸和商贸流通专项资金申报工作的补充通知

各县区，临沂高新技术产业开发区、临沂经济技术开发区、临沂综合保税区、临沂临港经济开发区商务主管部门、财政局：

根据省商务厅、省财政厅《关于做好2018年外经贸和商贸流通专项资金管理工作的通知》（鲁商字〔2018〕114号）要求，请各县区继续组织符合条件的单位申报，现就有关事项补充通知如下：

一、专项资金支持重点

（一）市场采购贸易方式试点建设补贴

1、支持对象

市场采购贸易方式试点。

2、支持内容和标准

一是鼓励临沂商城工程物资市场在青岛关区内复制推广市场采购贸易试点政策,引导有条件的企业开展市场采购贸易,推动市场采购贸易试点提档升级。二是鼓励市场采购贸易试点市场提升信息化管理水平,优化升级软硬件设施,引导试点备案供货商重点开拓“一带一路”市场。三是鼓励试点市场多渠道引进对接境内外采购商,培育引进一批国际供应链综合服务主体。申请市场采购贸易试点建设项目相关费用发生时间在2017年11月1日至2018年11月25日。

3、申报材料

(1) 专项资金申请报告,报告内容主要包括:申报单位情况、市场采购贸易方式试点建设与发展规划情况等。

(2) 市场采购贸易方式试点项目申报表(附件1-1)、费用支出明细表(附件1-4);

(3) 企业法人工商注册、组织机构代码证、税务登记证及对外贸易经营者备案登记表(复印件)

(4) 2017年度审计报告;

(5) 费用支出凭证,包括合同、银行付款凭证、发票等;

(6) 对申请报告和所附材料真实性负责的声明(附件1-5);

(7) 绩效目标申报表(附件4-1);

(8) 其他与项目相关的材料。

(二) 支持外贸综合服务企业、跨境电商发展

1、支持对象

2017年认定的省级外贸新业态主体。

2、支持内容和标准

对2017年认定的省级外贸新业态主体，在外贸公共服务平台建设、中小企业外贸孵化、服务模式创新、外贸供应链体系完善、跨境电商生态圈建设、境外营销网络体系建设等国际市场开拓（包括参加广交会等境内外展会开拓市场）和营销推广等给予支持。申请外贸新业态建设项目相关费用发生时间在2017年1月1日至2018年11月25日。

3、申报材料

A. 外贸综合服务企业：

- （1）专项资金申请报告；
- （2）项目资金申请表（附件1-2）、费用支出明细表（附件1-4）；
- （3）企业法人工商注册、组织机构代码证、税务登记证及对外贸易经营者备案登记表（复印件）
- （4）2017年度审计报告；
- （5）所服务企业清单及合同（协议）；
- （6）费用支出凭证，包括合同、银行付款凭证、发票等；
- （7）对申请报告和所附材料真实性负责的声明（附件1-5）；
- （8）绩效目标申报表（附件4-2）；
- （9）其他与项目相关的材料。

B. 跨境电商公共海外仓：

(1) 跨境电商公共海外仓申报主体单位（即国内母公司）的申请报告和专项资金申请报告；

(2) 项目资金申请表（附件 1-2）、费用支出明细表（附件 1-4）；

(3) 企业法人工商注册、组织机构代码证、税务登记证及对外贸易经营者备案登记表（复印件）；

(4) 海外仓基本情况介绍，包括所在国别地区、建设时间及发展历程、建设面积；

(5) 海外仓权属证明材料。证明与国内母公司及投资方的关系（注册资本、股权结构等），场地购买或租赁的相关证明材料；

(6) 海外仓的主要功能证明材料。具有自主研发或第三方的仓储管理系统，辐射当地市场的营销、物流、信息渠道，熟悉了解目的国海关政策法规及相关要求；

(7) 海外仓业务开展情况。能够为 10 家以上跨境电商企业、传统外贸出口企业提供优惠的海外通关、仓储、配送等全流程服务证明材料，并提供所服务企业清单及双方合同（协议）；

(8) 运营团队组成及服务能力，提供一定数量的专业从业人员的相关材料；

(9) 2017 年度审计报告；

(10) 费用支出凭证，包括合同、银行付款凭证、发票等；

(11) 绩效目标申报表（附件 4-2）；

(12) 对申请报告及所附材料真实性负责的声明 (附件 1-5)。

(三) 支持服务贸易创新发展

1、支持内容

对申报单位在 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间发生的以下三方面项目费用给予资金支持:

(1) 鼓励服务贸易公共服务平台建设, 对公共服务信息、培训服务、统计服务等平台建设所需设备购置、平台运营及维护等给予支持。

(2) 支持培训机构 (含大专院校) 开展服务贸易人才培养, 培养国际化复合型人才。

(3) 支持服务贸易主体开展境 (内) 外展览会、洽谈会和对接会 (2018 年度省商务厅组织的境外百展除外) 等服务贸易市场开拓活动。

2、支持标准

有数量限制, 受服务贸易资金总额控制。在年度支持资金总额内确定支持系数, 核定支持额。

(1) 服务贸易公共服务平台建设

①设备购置费用。支持平台建设所必需的软硬件设备购置费用, 包括平台运行必须的计算机、网络设备、交换机、服务器、机柜、UPS、电池、空调、网络性能测试仪、存储设备、软件开发和正版软件购买费用、宽带通信设备、配电设备等硬件设施。对符合规定的设备购置费用, 在设备购入成本的 50% 额度内给予支持; 对其中符合规定的软件开发费

用和正版软件购买费用，按 50% 额度内给予支持，最高支持总额不超过 30 万元。

②运营维护费用。支持平台运行中产生的电信、设备租用、房租和运维服务等必要费用，以及培训平台的讲课费、场地费、资料费等。对符合规定的运营维护费用，在实际发生运营维护费用的 50% 额度内给予支持，最高支持总额不超过 30 万元，原则上每个平台运营及维护费用支持年限不超过三年。

原则上每个单位限申报一个平台。

（2）服务贸易人才培养

服务贸易人才培养机构每培训一名大学（含大专）以上学历人员，通过专业知识和技能培训考核，并与服务贸易（服务外包）企业签订 1 年以上劳动合同的，给予培训机构每人不超过 1000 元、总额不超过 30 万元的支持。

（3）服务贸易主体境（内）外市场开拓

对境（内）外市级以上政府（含市级）主办的重点国际性展会、推介会，申请单位举办或参加展会的展位费、搭建费等，给予最高不超过 50% 的支持。

3、申报条件和材料

申报单位须在临沂市境内依法登记注册，具有独立法人或社团资格，并从事服务贸易业务，且主要工作场所在临沂市境内；申报单位财务制度健全，管理规范，且近三年无不良信用记录，无违法违规行为。

（1）服务贸易公共服务平台

公共信息服务平台应具备信息采集、管理、演示等功能，为服务贸易企业提供高效快捷的对外宣传推介、行业发展信息查询，信息发布、全文检索、个性化信息定制、人才服务、投资促进、电子展示交易、产业论坛、公共咨询等服务；公共培训服务平台应具备利用国内外高等院校和社会资源，开展各类服务贸易人才专业知识及技能的培训或实训，重点是对信息技术、物流、动漫、文化、金融、旅行、专业服务和中医药等服务贸易重点领域人才的培训或实训，建立服务贸易人才信息库。

申报单位应具备以下条件：

- ①平台申请主体应为平台的实际投资单位；
- ②平台建设的主要宗旨是服务于服务贸易相关行业、领域，并在客观上优化了临沂服务贸易的发展环境；
- ③平台应为 2017 年度已完成或正在建设的项目；
- ④应具备平台运行必要的场所和专业工作人员；
- ⑤设备为正规途径购买，符合国家有关法律法规的要求；
- ⑥软件开发及系统维护工作由依法登记注册经营的专业公司提供。

申报单位应提交以下申请材料：

- ①《2018 年度临沂市服务贸易公共服务平台建设项目资助申请表》（附件 2-1）；
- ②申请单位法人营业执照复印件（加盖单位公章）；
- ③申请单位上一年度财务审计报告；

④申请报告（含平台建设及运营情况），内容主要包括：申请单位的基本情况和财务状况；平台设立背景、意义和主要内容；总投资（含平台投资清单）、平台具体实施方案、建设的进度及资金到位情况；平台达到的主要技术、经济指标或平台完成后提供的成果及形式等；服务对象及提供服务的方式（附提供服务的合同），服务对象数量的证明材料；绩效目标实现的自我评价；并附有申报材料真实性声明。申请报告需经法人签字、加盖单位公章；

⑤费用支出相关合同与发票及支付凭证（复印件须加盖单位公章）；

⑥《服务贸易创新发展项目资金绩效目标申报表》（附件 4-3）；

⑦其他需要补充的材料。

（2）服务贸易人才培养

申报单位应具备以下条件：

培训机构应该具有服务贸易人才培养的从业资格，符合条件的培训场地、培训设施、专业教师、师资力量。

申报单位应提交以下申请材料：

①《2018 年度临沂市服务贸易人才培养资助项目申请表》（附件 2-2）；

②有关部门提供的依法从业资质证明；

③每期项目的培训方案或协议、课程安排、师资结构、成本构成和收费标准等明细情况；

④包括培训内容的审计报告，或专门针对培训内容的审

计报告；

⑤《2018年度服务贸易人才培养资助汇总表》（附件2-3）；

⑥服务贸易人才培养资金补助申请表；

⑦录用人员身份证明及大专以上学历证明复印件；

⑧被录用人员与在临沂服务贸易企业签订的1年以上的《劳动合同》复印件，企业为被录用人员在申报期间所缴纳的社会保险证明的复印件；

⑨培训机构颁发的服务贸易专业知识和技能培训考试合格证书复印件；

⑩被培训人员的培训费用发票复印件（培训机构在提交申报材料时须出示发票原件）；企业定制培训需提交培训费用发票及资金往来证明；

⑪《服务贸易创新发展项目资金绩效目标申报表》（附件4-3）；

⑫其他需要补充的材料。

（3）服务贸易主体境（内）外市场开拓

申报单位应具备以下条件：

举办或参加的展会为境（内）外市级以上政府（含市级）主办的重点国际性服务贸易内容的展会、推介会。

申报单位应提交以下申请材料：

①《服务贸易境（内）外市场开拓项目资助资金申请表》（附件2-4）

②法人营业执照复印件（加盖单位公章）；

③申请报告,内容主要包括:展会情况,参展情况,参展费用(包括展位费、搭建费等),参展达到的效果,并附有申报材料真实性声明。

④与组展方签订的展位合同复印件(应有摊位数量、摊位面积等信息);

⑤费用支出相关发票及支付凭证(复印件须加盖单位公章);

⑥《服务贸易创新发展项目资金绩效目标申报表》(附件4-3);

⑦其他需要补充的材料。

(三) 支持促进网络消费、平台消费、共享消费

1、支持对象

(1)支持建设以网络交易为核心、供应链管理为支撑,大数据分析品牌建设协同发展的网络零售交易平台,平台年交易额3000万元以上。

(2)支持建设满足多样化需求的电商服务平台,包括农产品综合服务、代运营、品牌孵化、人才培养、移动支付等,年营销收入1000万元以上。

(3)支持建设线上线下融合、跨界发展平台。支持企业跨界发展,企业间跨行业合作,共享融合线上线下资源、渠道,年营销收入500万元以上。

(4)支持引进和培育新零售项目。支持企业运用互联网、大数据等先进技术手段,采用线上商城与线下实体店结

合，打通线上线下渠道，对商品的生产、流通与销售模式进行升级改造，年销售额 500 万元以上。

(5) 支持共享经济项目发展。

2、支持内容和标准

对以上项目的设备购置费、系统开发、人才培养、市场开拓费用进行补贴，补贴标准不超过 50%，最高不超过 60 万元。

3、申报材料

(1) 专项资金项目申请报告。报告内容主要包括：《网络消费、平台消费、共享消费项目资助申请表》（附件 3-1）、申报企业情况、申请项目建设与发展规划、运营模式情况、企业配套资金投入情况等；

(2) 费用支出发票（复印件须加盖单位公章）；

(3) 企业法人营业执照（复印件）；

(4) 可体现项目过去一年（2017 年 8 月 1 日—2018 年 7 月 31 日）营业额的相关证明材料；

(5) 对申请报告和所附材料真实性负责的声明；

(6) 促进网络消费、平台消费、共享消费项目资金绩效目标申报表（附件 4-4）。

二、申报要求

上述各类项目，已享受财政资金扶持的，不再重复扶持。各项目单位要认真填写有关申请表（见附件）等项目申请材料，分别报县区财政局、商务主管部门，并对申报材料的真实性、完整性负责。

县区财政局、商务主管部门要对项目单位申报材料进行严格审核把关，并对申报材料相关原件进行审核，将商务、财政两部门联合申请报告（含附件 5-1、5-2）、企业申报材料于 2018 年 11 月 28 日前报市商务局归口科室**两份**。

| | | |
|-------------|-----|---------|
| 联系人：市商务局外贸科 | 刘 腾 | 8314022 |
| 市商务局外资科 | 侯永亭 | 8316578 |
| 市商务局电商科 | 刘 洋 | 8118893 |
| 市财政局企业科 | 赵 寒 | 8113256 |

附件：

- 1.市场采购贸易方式、支持外综服和跨境电商项目附件（表）
- 2.服务贸易创新发展项目附件（表）
- 3.促网络、平台、共享消费项目附件（表）

临沂市商务局

临沂市财政局

2018 年 11 月 15 日

附件 1-1

市场采购贸易试点建设项目资金申报表

| | | | |
|---|--|----------|-----|
| 申请单位名称 | | | |
| 法定代表人姓名 | | 企业注册地 | 省 市 |
| 企业性质 | | | |
| 通讯地址 | | 邮政编码 | |
| <p>申请人郑重声明如下：</p> <p>1、申请人共上报申报文件资料 页；</p> <p>2、申请人依法注册，具有独立法人资格，并合法经营；</p> <p>3、申请人申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的；</p> <p>4、申请人申报的所有复印件均与原件核对，完全一致；</p> <p>5、申请人承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要核查。</p> <p style="text-align: center;">申请企业法定代表人或授权人：（签名）</p> <p style="text-align: right;">申请企业盖章：</p> <p style="text-align: center;">日期： 年 月 日</p> | | | |
| 开户银行账户账号 | | 开户银行账户户名 | |
| 开户银行名称 | | 开户行地址 | |
| 企业联系人 | | 联系电话 | |
| 电子邮件 | | 移动电话 | |
| 联系传真 | | | |

说明：

- 1、申请企业法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章无效；
- 2、若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；
- 3、银行账户信息必须为公司账户，用于拨付贴息资金，务必正确填写；
- 4、企业性质：国有、集体、民营、三资、科研院所、高校、其他。

附件 1-2

外贸综合服务企业项目建设资金申请表

| | | | | |
|--|---------------|------------------------|---------------|--|
| 基 本 情 况 | 企业名称及所在地 | | | |
| | 主体所属类别、认定批次 | | | |
| | 2017 年出口额（万元） | | 较上年度增幅（%） | |
| | 2017 年服务企业数量 | | 较上年度增幅（%） | |
| | 服务企业行业分布情况 | | | |
| | 公共服务平台功能 | | | |
| | 项目负责人 | | 项目联系人 | |
| | 电话 | | 传真 | |
| | 地址 | | | |
| | 电子邮件 | | 邮政编码 | |
| | 开户银行名称 | | | |
| | 户名 | | | |
| | 银行账号 | | | |
| 2017 年 1 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日 符合补助要求的实际投入情况 | 分项目 | 数量 | 金额（万元） | |
| | 外贸公共服务平台建设 | | | |
| | 中小企业电商孵化 | | | |
| | 服务模式创新 | | | |
| | 产业链条搭建 | | | |
| | 外贸供应链体系完善 | | | |
| | 合计 | | | |
| 商务部门意见 | | 财政部门意见 | | |
| (单位盖章) 2018 年__月__日 | | (单位盖章) 2018 年__月__日 | | |

附件 1-3

跨境电商公共海外仓项目建设资金申请表

申请单位（盖章）：

| | | | | |
|------------------------|-----|------------------------|-----|-----------|
| 海外仓名称 | | | | |
| 所在国家（地区）和城市 | | 设立时间 | | |
| 建设面积 | | 从业人员数量 | | |
| 年营业额（万美元） | | 2017 年： | | 2018 年预计： |
| 项目发生金额（万元） | | | | |
| 配套服务设施情况 | | | | |
| 服务企业情况 (10 家以上) | 1、 | | | |
| | 2、 | | | |
| | 3、 | | | |
| | 4、 | | | |
| | 5、 | | | |
| | 6、 | | | |
| | 7、 | | | |
| | 8、 | | | |
| | 9、 | | | |
| | 10、 | | | |
| 业务负责人 联系方式 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 电 话 | | 手 机 | |
| | 邮 箱 | | 传 真 | |
| 商务部门意见 | | 财政部门意见 | | |
| | | | | |
| (单位盖章) 2018 年__月__日 | | (单位盖章) 2018 年__月__日 | | |

附件 1-4

费用支出明细表

申请单位(盖章):

填写时间: 年 月 日

| 序号 | 支出具体内容 | 支付单位 | 开票时间 | 发票号码 | 发票金额 (不含税金额) | 付款时间 | 付款凭证号码 | 付款金额 (元) |
|----|--------|------|------|------|-----------------|------|--------|-------------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

附件 1-5

法律责任声明

本人谨代表申请单位声明,确认完全明白此次所申报项目专项资金的有关规定及所有内容。本人确认申请项目未列入或者正享受专项资金项下的其他资金支持,本单位所填报的各项申请材料,均完整、真实、有效。如获批准,将按照有关法律、法规的规定使用资金,不得擅自更改资金用途,不挪用、侵占资金、不得擅自调整、终止或顺延项目,承诺当项目经批准终止或撤销时,将资金如数退还财政部门,如有违反有关法律、法规的行为,我单位将承担由此带来的一切法律责任。

(法定代表人签字及申请单位盖章)

年 月 日

附件 2-1

2018 年度临沂市服务贸易公共服务平台建设项目资助申请表

项目申报单位：

申报时间： 年 月 日

| | | | | | |
|------------------------|---|----|----------|-----------|--|
| 地址 | | | | | |
| 法定代表人 | | 电话 | | 手机 | |
| 联系人 | | 电话 | | 手机 | |
| | | 传真 | | E-mail | |
| 注册时间 | | | 注册资本（万元） | | |
| 开户行 | | | 账号 | | |
| 项目申报单位简介 | | | | | |
| 项目名称 项目简介 (可另附页) | | | | | |
| 项目服务承诺(可另附页) | 1、项目建设期：在 20 年 月前建设完成； 2、项目运营期：有效运营 年，自 20 年 月至 20 年 月； 3、服务对象：不少于 家 类服务贸易企业(附名单)； 4、服务目标：运营期内平台服务贸易进出口交易额年均增长 %，或所服务企业服务贸易进出口额年均增长 %； 5、其他（可自拟）。 | | | | |
| 项目建设起止时间 | | | 项目运营起止时间 | | |
| 项目总投资（元） | | | 其中 | 设备或技术购置支出 | |
| | | | | 系统和技术开发费用 | |
| | | | | 运营及维护费 | |
| | | | | 培训成本费用 | |
| | | | | 其他 | |
| 截至申报日已完成项目投资（元） | | | 其中 | 设备或技术购置支出 | |
| | | | | 系统和技术开发费用 | |

| | | | | |
|---|--|--|--------|--|
| | | | 运营及维护费 | |
| | | | 培训成本费用 | |
| | | | 其他 | |
| 申报扶持 资金金额 (元) | | | | |
| 兹声明：以上企业信息、项目信息及所附申报材料真实无讹并承担法律责任。 <div style="text-align: right;"> 单 位（盖章）： 法定代表人（签名）： 年 月 日 </div> | | | | |
| 县（区）商务主管部门审核意见： | | | | |

说明：1. 申请企业法定代表人或被授权人签名栏必须手签，使用名章或复印无效；
 2. 若由被授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件。

附件 2-2

2018 年度临沂市服务贸易人才培训资助项目申请表

| | | | |
|--------------------|----------|-----------|-------------------|
| 申请单位名称 | | 法定代表人（签字） | |
| 通讯地址 | | 邮政编码 | |
| 企业联系人 | | 联系电话 | |
| 电子邮件 | | 传真 | |
| 银行账号 | | 开户银行 | |
| 上年度营业额 | | 本年度培训总人数 | |
| 申请资助项目情况 | | | |
| 培训方式 | 培训资助申报人数 | 培训费用 | 本年度已申报部、省、市同类资助人数 |
| (1) 一般培训 | | | |
| (2) 定制培训 | | | |
| 合计 | | | |
| 项目基本情况（可另附页） | | | |
| 一般培训情况： 定制培训情况： | | | |

兹承诺：所有为申报提交的资料及有关附件真实可靠，复印件与原件一致，未享受过政府的同类资助，并对因材料虚假、错报、漏报或瞒报所引发的一切后果负相应法律责任。

单 位（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日

县（区）商务主管部门意见：

注：定制培训在项目基本情况中标注定制培训合作企业名称、所属县区、培训人数、联系人及电话。

附件 2-3

2018 年度服务贸易人才培养申报汇总表

| 培训机构名称(盖章): | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|------|----|-------|-----------------|------|------|
| 联系人: | | | 电话: | | 填报时间: | | | |
| 序号 | 培训人员姓名 | 录用企业名称 | 身份证号 | 性别 | 学历 | 合同时间 | 手机号码 | 培训费用 |
| | | | | | | (年 月 日— 年 月 日) | | |
| 一般培训 | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 定制培训 | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 合计: | | 人 | | | | | | |

附件 2-4

服务贸易境（内）外市场开拓项目资助资金申请表

| | | | | |
|-------------|-----------|---------|--------|----|
| 项目名称 | | | | |
| 申请单位 | | | | |
| 联系人 | | 电话 | | 传真 |
| 项目执行时间 | | | | |
| 申请单位财务事项 | 开户行: | | | |
| | 账号: | | | |
| | 户名: | | | |
| | 大额支付系统行号: | | | |
| 申请支持内容 | | | | |
| 支持内容 | 实际发生金额 | 支持比例 | 申请支持金额 | |
| | | | | |
| | | | | |
| 申请支持金额合计: | | | | |
| 项目实施情况 | | | | |
| 申请单位法人代表签字: | | 申请单位盖章: | | |
| | | 年 月 日 | | |

注：1. 项目实施情况的内容包括：费用支出情况、项目取得的主要成绩及存在的问题等。2. 资金申请表应由单位法人代表签字并加盖公章，否则无效。

附件 3-1

网络消费、平台消费、共享消费项目资助申请表

| | | | | | |
|----------------------------|--|------|--------|----|--|
| 项目（平台）名称 | | | | | |
| 申请单位 | | | | | |
| 平台网址 | | | | | |
| 申请资助类别 | | | | | |
| 联系人 | | 电话 | | 邮箱 | |
| 申请支持内容 | | | | | |
| 支持内容 | 实际发生金额 | 支持比例 | 申请支持金额 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 申请支持金额合计: | | | | | |
| 承诺内容 | <p style="text-align: center;">兹承诺：所有为申报提交的资料及有关附件真实可靠，复印件与原件一致，并对因材料虚假、错报、漏报或瞒报所引发的一切后果负相应法律责任。</p> | | | | |
| 申请单位法人代表签字： 年 月 日 | <p style="text-align: center;">申请单位盖章： 年 月 日</p> | | | | |
| 商务部门意见： 年 月 日 | <p style="text-align: center;">财政部门意见： 年 月 日</p> | | | | |

注：申请资助类别包括：新零售项目、网络零售交易平台、电商服务平台、跨界发展平台、共享经济。

附件 4-1

市场采购贸易方式试点项目资金绩效目标申报表 (2018 年度)

填报单位（盖章）：

| | | | | | | |
|-------------------------|---------------|-------------------|---------------------------------------|-----|----|--|
| 项目名称 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 项目单位 | | | |
| 项目属性 | | | 项目期 | | | |
| 项目资金 (万元) | 中期资金总额： | | 年度资金总额： | | | |
| | 其中：省级财政拨款 | | 其中：省级财政拨款 | | | |
| | 其他财政资金 | | 其他财政资金 | | | |
| 中期目标 (2018 年—2020 年) | | | | | | |
| 年度目标 | | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 指标值 | 备注 | |
| | 产出 指标 | 数量 指标 | 指标 1：补贴资金投入产出率（单位：元） | | | 1 元补贴资金带动市场采购贸易方式出口额 |
| | | | 指标 2：市场采购贸易方式出口覆盖率 | | | 反映政策补贴对市场采购贸易方式出口的支持情况，该指标越高，表示政策支持效益越好。 |
| | | 质量 指标 | 指标 1：服务支持企业家数（单位：家数） | | | 反映所支持市场采购贸易方式出口企业数量 |
| | | | 指标 2：服务支持小微企业家数（单位：家数） | | | 反映所支持出口小微企业数量 |
| | | 时效 指标 | 指标 1：1 年 | | | 反映项目的执行期限 |
| | | 成本 指标 | 指标 1：市场采购贸易方式出口查验率 | | | 反映企业在市场采购贸易方式出口过程中的通关成本 |
| | 效益 指标 | 经济效 益指标 | 指标 1：市场采购贸易出口额（单位：亿元） | | | 反映政策补贴到位后所能带动的出口规模 |
| | | 社会效 益指标 | 指标 1：市场采购贸易方式联网信息平台的全年容错率控制在 5 个工作日内。 | | | 反映市场采购贸易联网信息平台的的服务程度 |
| | | 生态效 益指标 | 指标 1：带动当地出口金额（单位：亿元） | | | 反映市场采购贸易方式出口所带动当地出口金额情况 |
| | 满意 度指 标 | 服务对 象满意 度指标 | 指标 1：单个单票的市场采购贸易通关时效（单位：小时） | | | 反映市场采购贸易联网信息平台的客户服务效率 |

填报人：

责任科(处)室：

联系电话：

附件 4-2

跨境电商、综服企业项目资金绩效目标申报表 (2018 年度)

填报单位（盖章）：

| | | | | | | |
|-------------------------|---------------|-------------------|------------------------------------|-----------|----|---------------------------------|
| 项目名称 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 项目单位 | | | |
| 项目属性 | | | 项目期 | | | |
| 项目资金 (万元) | 中期资金总额： | | | 年度资金总额： | | |
| | 其中：省级财政拨款 | | | 其中：省级财政拨款 | | |
| | 其他财政资金 | | | 其他财政资金 | | |
| 中期目标 (2018 年—2020 年) | | | | | | |
| 年度目标 | | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 指标值 | 备注 | |
| | 产出 指标 | 数量 指标 | 指标 1：服务企业数量 增长率 | | | 反映服务企业数量规模情况 |
| | | | 指标 2：服务企业进出口 增长率 | | | 反映服务企业进出口业绩情况 |
| | | 质量 指标 | 指标 1：1 年 | | | 反映项目的执行期限 |
| | | | 指标 2：服务企业经营 成本下降率 | | | 反映服务企业经营成本下降情况 |
| | | 时效 指标 | 指标 1：服务企业数量 增长率 | | | 反映所服务企业新签订出口增长订 单 |
| | | 成本 指标 | 指标 1：服务企业进出口 增长率 | | | 反映服务企业带动出口规模或实训 基地培训人才规模提升情况 |
| | 效益 指标 | 经济效 益指标 | 指标 1：新签出口订单 增长率 | | | 反映服务企业利润增长情况 |
| | | 社会效 益指标 | 指标 1：带动出口规模 或培训新业态从业人员 规模增长率 | | | 反映服务企业数量规模情况 |
| | | 生态效 益指标 | 指标 1：服务企业新增 利润增长率 | | | 反映服务企业进出口业绩情况 |
| | 满意 度指 标 | 服务对 象满意 度指标 | 指标 1：政策执行满意 度情况 | | | 反映对相关部门在政策执行中的 工作和提供的服务是否满意 |

填报人：

责任科(处)室：

联系电话：

附件 4-3

服务贸易创新发展项目资金绩效目标申报表 (2018 年度)

填报单位（盖章）：

| | | | | | | |
|------------------------------|---------------|-------------------|---|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 项目名称 | | | | | | |
| 主管部门 | | | | 项目单位 | | |
| 项目属性 | | | | 项目期 | | |
| 项目资金 (万元) | 中期资金总额： | | | 年度资金总额： | | |
| | 其中：省级财政拨款 | | | 其中：省级财政拨款 | | |
| | 其他财政资金 | | | 其他财政资金 | | |
| 中期目标 (2018 年—2020 年) | | | | | | |
| 年度目标 | | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 指标值 | 备注 | |
| | 产出 指标 | 数量 指标 | 指标 1：平台提供服务种类的数量（单位：种） | | 反映平台对企业的支持能力，提供服务种类越多，平台支持能力越强 | |
| | | | 指标 2：平台服务企业数量（单位：家） | | 反映平台对企业的支持作用，企业数量越大，平台服务能力越强 | |
| | | | 指标 3：培训服务贸易人才数量（单位：人） | | 反映培训机构的培训能力 | |
| | | | 指标 4：展会或对接活动客户到会数量较同期提高百分比（单位：百分比） | | 反映展会或对接会受欢迎程度及企业对参展的重视程度 | |
| | | 质量 指标 | 指标 1：实现服务进出口增长（单位：百分比） | | 反映所支持的服务贸易企业及参加展洽会的企业服务进出口业绩情况 | |
| | | | 指标 2：增加就业情况（单位：人） | | 反映培训机构所培训企业增加就业的情况 | |
| | | | 指标 3：展会或对接会交流内容 | | 反映展会或对接会的质量和效果 | |
| | 时效 指标 | | 指标 1：1 年 | | 反映项目的执行期限 | |
| | 成本 指标 | | 指标 1：平台服务、培训服务、展会服务相关成本较同期下降百分比（单位：百分比） | | 反映发展服务贸易的相关服务机构平均成本 | |
| | 效益 指标 | 经济效 益指标 | | 指标 1：对服务贸易产业的促进作用 | | 反映对服务贸易整个产业的发展所起的推动作用 |
| | | 社会效 益指标 | | 指标 1：社会关注程度 | | 反映社会对服务贸易服务平台、人才培养、展洽会的关注程度 |
| | | 生态效 益指标 | | 指标 1：对培训机构和服贸企业可持续发展的影响 | | 反映资金对服务机构可持续发展所起的作用 |
| | 满意 度指 标 | 服务对 象满意 度指标 | 指标 1：服务企业满意率（单位：百分比） | | 反映服务贸易公共服务平台提供服务、培训机构开展培训所起的作用 | |
| | | | 指标 2：展会或对接活动客商满意程度（单位：百分比） | | 反映服务贸易展洽会所起的作用 | |
| 指标 3：展会或对接活动我方人员满意程度（单位：百分比） | | | | 反映服务贸易展洽会所起的作用 | | |

填报人：

责任科(处)室：

联系电话：

附件 4-4

促进网络消费、平台消费、共享消费 项目资金绩效目标申报表 (2018 年度)

填报单位（盖章）：

| | | | | | |
|-------------------------|----------------|-------------------|---|-------------|------------------------------|
| 项目名称 | | | | | |
| 主管部门 | | | | 项目单位 | |
| 项目属性 | | | | 项目期 | |
| 项目资金 (万元) | 中期资金总额： | | | 年度资金总额： | |
| | 其中：省级财政拨款 | | | 其中：省级财政拨款 | |
| | 其他财政资金 | | | 其他财政资金 | |
| 中期目标 (2018 年—2020 年) | | | | | |
| 年度目标 | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 指标值 | 备注 |
| | 项目 管理 指标 | 数量 指标 | 指标 1：支持电商平台、 电商服务平台、跨界融合平台、 新零售企业网络交易规模 | | 反映所支持的平台企业及其他 类型企业网络交易情况 |
| | | 质量 指标 | 指标 1：制定资金使用细则 | | 反映企业资金使用情况 |
| | | | 指标 2：资金使用合规性 | | 反映企业资金使用情况 |
| | | 时效 指标 | 指标 1：1 年 | | 反映项目的执行期限 |
| | 成本 指标 | 指标 1：支出按预算安排执行 | | 反映企业按预算要求执行 | |
| | 项目 效益 指标 | 经济效益 指标 | 指标 1：网络零售增长率(%) | | 反映企业网络销售增长情况 |
| | | 社会效益 指标 | 指标 1：有效促进网络消费平台 消费共享消费 | | 反映对促进新消费的成效 |
| | | 生态效益 指标 | 指标 1：带动电商生态环境 优化 | | 反映活动承办方是否按合同要 求完成品牌创建推广工作 |
| | 满意 度指 标 | 服务对 象满意 度指标 | 指标 1：市县、企业满意度 | | 反映各市县商务部门及重点培 育企业对工作满意度 |

填报人：

责任科(处)室：

联系电话：

附件 5-1

2018 年省级外经贸和商贸流通发展专项资金申报表

县区：

| | | | | | |
|--|------|------------------------|------|------|--|
| 商务部门 | 负责人 | | 财政部门 | 负责人 | |
| | 联系电话 | | | 联系电话 | |
| <p>经审核我县区 个项目符合申报要求，共申报涉及 类， 个项目，申请资金 万元，并对所有申报项目的真实性负责。</p> | | | | | |
| 县区商务部门签章 | | <p>签章</p> <p>年 月 日</p> | | | |
| 县区财政部门签章 | | <p>签章</p> <p>年 月 日</p> | | | |

附件 5-2

2018 年省级服务业外经贸和商贸流通发展 专项资金申报项目汇总表

| 序号 | 县区 | 单位名称 | 项目名称 (项目内容) | 政策类别 | 补助金额 | 备注 |
|----|----|------|----------------|------|------|----|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

备注：1、“项目名称”项按具体实施项目名称填写

2、“政策类别”项按别按支持出口信用保险保费、外贸新业态培育、扩大先进设备、技术进口贴息、服务贸易创新发展、境外投资、“促网络消费、平台消费、共享消费”等类别填列。

