

临港经发〔2019〕1号

# 临沂临港经济开发区 2019年电子商务脱贫攻坚实施方案

2019年是全区脱贫攻坚“巩固提升年”，也是贯彻落实中央、省市脱贫攻坚三年行动决策部署的关键一年。围绕《临沂临港经济开发区2019年脱贫攻坚工作要点》，按照全区脱贫攻坚总体部署，深入推进我区电商扶贫工作，特制定本实施方案。

## 一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻省市委关于打赢脱贫攻坚战三年行动指导意见要求，以建档立卡的贫困村为重点对象，以持续增加贫困群众的收入为核心，继续深入开展电商扶贫工作，持续巩固电商脱贫成效。

## 二、基本原则

(一)立足现实。全面摸清我区电商发展实际情况，合理确定2019年电商扶贫任务及目标。

(二) 统筹协调。结合我区贫困村布局、实际情况与电子商务发展，促进电商发展与脱贫攻坚相结合。

(三) 惠民便民。坚持通过发展电商满足人民群众需要为出发点，为群众提供代购代销、快递收发、电商培训等服务。

### **三、目标任务**

以建档立卡贫困村、贫困户为重点，以农村电商发展推动电商扶贫工作开展，带动有电商需求的更多贫困群众增收。2019年，不断推进电商服务站点改造提升；对有电商需求的建档立卡贫困户、电商创业带头人等开展分类别的电商培训。

### **四、推进办法**

(一) 推进电商服务站点改造提升工作。对已建成的电子商务服务点进行摸底，选取部分具备发展潜力的电商服务站点，有针对性的对其进行改造提升，确保改造提升后的电商服务站点进一步发挥代购代销、快递物流、电商培训等服务功能。

(二) 开展有针对性的电商培训。通过政府购买服务方式，充分利用电商培训机构和区级电商协会组织等培训资源，重点对有电商培训意愿的建档立卡贫困户、电商创业脱贫带头人、产业大户、网店从业人员等开展有针对性的电商基础知识和技能培训，不断增强脱贫致富本领。

### **五、保障措施**

(一) 落实工作责任。对照重点工作任务，进一步强化措施，完善机制，科学制定推进实施方案，明确任务完成节点，确保将各项工作落到实处。

（二）加强组织配合。会同相关部门通力合作，充分发挥电商协会的纽带作用，确保在乡镇一级实现专人负责电子商务工作，加大电商扶贫力度。

（三）强化宣传引导。充分发挥广播电视、报纸等主流媒体和微博、微信等新媒体的作用，引导“第一书记”、村级组织、电商龙头企业等积极参与电商扶贫，加大对电商扶贫工作的宣传力度，及时发现和总结电商精准扶贫方面的典型案例，营造电商扶贫的浓厚舆论氛围。

临港区经贸发展局

2019年4月3日