

临沂市商务局 临沂市财政局

临商务发〔2018〕31号

关于做好2018年中央外经贸发展专项资金管理使用工作的补充通知

各县区商务局、财政局：

《山东省商务厅 山东省财政厅关于做好2018年中央外经贸发展专项资金管理使用工作的通知》（鲁商字〔2018〕208号）已于近期下发，现将2018年中央外经贸发展专项资金（外贸稳增长、调结构项目）实施细则补充通知如下：

一、支持内容

2018年中央外经贸发展专项资金（外贸稳增长、调结构项目）共支持三个方面内容：

（一）支持国际自主品牌建设。支持开展国际标准制订和认证、知识产权申请、外贸品牌培育和宣传推介等国际自主品

牌建设。

（二）支持应对贸易摩擦。重点支持两方面内容：一是立足当前，支持多元化开拓国际市场。支持企业开拓美国以外的国际市场，积极参加境外展会，通过加大品牌培育获取开拓目标市场的国际通行证。二是着眼长远，支持外贸转型升级示范基地建设。通过外贸转型升级基地的示范作用，引导企业加快外贸转方式、调结构，提升国际竞争力，助推外贸转型升级。

（三）支持首届中国国际进口博览会。加强外经贸发展专项资金与地方财政资金的协调配合，切实保障进口博览会各项活动顺利开展，统筹利用资金组织本地区企业开展市场对接等工作，包括支持进口博览会合作项目等。

具体实施细则详见附件。

二、工作要求

请各县区商务、财政部门按照实施细则要求，对项目单位申报材料进行严格审核把关，对相关材料原件进行复合，审核合格后联合行文上报市商务局、财政局。企业申报材料统一使用 A4 纸张胶印装订成册，编制目录，卷内文件按顺序编页码，应将对应每笔费用的支付凭证、费用发票、费用合同等资料集中按顺序装订，保证数量对应关系，所有票据和资料复印件要清晰，加盖企业公章，页数较多的资料加盖骑缝章，外文资料必须提供中文译本或中文标注。申报材料一式 4 份（其中，报

市商务局 2 份、市财政局 2 份), 每份材料都要附电子版光盘, 于 2018 年 11 月 28 日下午 5:00 前报市商务局外贸科、市财政局企业科, 逾期不予受理。

市商务局联系人: 刘腾, 8314022

市财政局联系人: 赵寒, 8113095

- 附件: 1. 国际自主品牌建设项目实施细则
2. 支持应对贸易摩擦项目实施细则
3. 首届中国国际进口博览会项目实施细则

临沂市商务局

临沂市财政局

2018 年 11 月 16 日

附件 1

支持国际自主品牌建设项目实施细则

一、支持方向

一是提升品牌建设内生动力。支持企业开展境外商标注册、境外专利申请；支持企业收购和租用国际品牌；支持企业开展自主品牌境外宣传和推广活动；支持企业在国际贸易中开展和实施知识产权保护（含商标和专利等）。

二是提升品牌建设国际参与度。支持企业自定、主导或参与国际标准制订；支持企业开展国际质量管理体系、环境管理体系认证；支持企业开展面向企业，以及面向产品或生产线的行业认证。

三是提升自主品牌线上建设能力。支持企业通过“互联网+品牌”开展跨境电子商务，通过跨境电商平台开展自主品牌国际（境外）推广、展示、销售。

二、支持内容

依据商务部相关文件，特别是《商务部关于开展广交会品牌展位评审工作的通知》（商贸促函〔2018〕4号）对自主品牌建设过程中在商标注册、国际标准制订和认证、知识产权等项目中发生费用给予支持：

1、商标注册费用，具体包括：境外单一国别注册商标；在欧盟国家内有效的商标（欧盟商标仅指根据 CTMR（欧共同体商标条例）规定的条件获得 OHIM（欧共同体内部市场协调局）注册的，在欧盟 27 国内有效的商标）、“马德里协定”国际注册商标、“比荷卢”（BENELUX）商标联盟注册商标。

2、专利申请费用，具体包括：申报主体就发明专利、实用新型专利和外观设计专利按照规定的程序向《专利合作条约》（简称 PCT）缔约国（中国大陆除外）的专利主管部门提出的专利申请。

3、国际质量管理体系、环境管理体系费用，具体包括：ISO9000 系列质量管理体系、ISO14000 系列环境管理体系、OHSAS18000 系列职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任标准。

4、面向企业的行业认证费用，具体包括：OEKO-TEX Standard 100 生态纺织品认证、HACCP 食品生产企业危害分析与关键控制点管理体系、ISO22000 食品安全管理、ISO/TS16949 或 IATF16949 汽车行业质量体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系认证、CGMP 动态药品生产质量管理规范认证、英国零售商协会 BRC 认证。

5、面向产品或生产线的行业认证费用，具体包括：欧盟 CE、EMC、ROHS、PAHS、REACH 认证、美国 UL、UPC、FDA、ETL、FCC 认证、美国药典认证 USP、加拿大 CSA、CETL 认证、澳大利亚

WATERMARK、TGA、SAA 认证、RCM 认证、欧洲药典适用性认证 COS、德国 GS、TUV 认证、英国 BSI 认证、日本药品和医疗器械管理局认证 PMDA、日本药物主文档认证 JDMF、日本 PSE 认证、WHO PQ 认证、Halal 认证、Kosher 认证，IECEE CB 认证。

6、某些由 T ü V、SGS 等第三方检测认证机构代理的认证所产生的费用视作有效认证费用。

三、申报条件

申请企业、单位应当符合财政部 商务部《外经贸发展专项资金管理办法》第十一条所规定的基本条件，同时还应满足：

1、申报企业 2017 年度出口额不低于 100 万美元；2018 年新成立企业，上半年出口额不低于 50 万美元；

2、必须已经获得境外注册商标所有权，且在有效期内；

3、申请资金扶持的企业主体与费用发生主体需遵守严格一致性要求；

4、子公司或者控股企业被授权使用母公司境外注册商标，须提供母公司授权书（授权书应加盖母公司公章，并由法人签字方可生效）。

四、支持标准及项目发生时限

为充分发挥专项资金扶弱促强的使用效益，综合考虑各地区产业特色及区域品牌建设规划，每户企业按照累计合规费用金额不得低于 5 万元人民币，最高补贴比例不得超过合规补贴

金额的 80%，最高支持金额不超过 20 万元人民币。

申报项目要在 2017-2018 年度内立项，且在 2017 年 11 月 1 日至 2018 年 11 月 25 日期间执行完毕，并完成项目费用的最终结付。

五、申报材料

符合条件的企业在申报专项资金时应如实提交以下书面材料（提供复印件的材料原件备查，外文资料必须提供中文翻译文件，以下内容为必须提报项目）：

1、专项资金项目申请书（附 1-1）及电子版。

2、企业法定代表人签字的申请文件，包括：企业情况、国际自主品牌建设与发展规划情况等；企业更名的应说明相关情况并附证明材料。

3、项目资金申请表、费用支出明细表。附含：立项项目申报材料复印件、执行完毕项目佐证文件（诸如商标证书、专利证书、认证证书、合同书等）复印件。

4、企业营业执照（复印件）。

5、申请单位 2017 年度审计报告（复印件）。

6、费用支出凭证，包括合同、银行付款凭证、发票（复印件）。

7、对已经获得 2017 年度支持的项目不得重复申报。

附：1-1. 2018 年度中央外经贸发展专项资金（国际自主品牌建设项目）申请表

1-2. 2018 年度中央外经贸发展专项资金（国际自主品牌建设项目）费用支出明细表

1-3. 2018 年度中央外经贸发展资金（国际自主品牌建设项目）绩效目标申报表

附 1-2

2018 年度中央外经贸发展专项资金（支持国际自主品牌建设项目） 费用支出明细表

申请单位(盖章):

填写时间: 年 月 日

序号	支出具体内容	支付单位	开票时间	发票号码	发票金额 (不含税金额)	付款时间	付款凭证号码	付款金额	该分项对品牌建设的作用 (简要提供)

附 1-3

2018 年度中央外经贸发展资金
(支持国际自主品牌建设项目) 绩效目标申报表

(2018 年度)

项目名称	国际自主品牌建设项目				
中央主管部门	商务部		专项实施周期		
省级主管部门	山东省商务厅		省级财政部门		山东省财政厅
市级主管部门			市级财政部门		
项目申报单位			所属地区		市 县(市、区)
项目负责人			联系电话		
填报人			联系电话		
资金情况 (万元)	年度资金总额:				
	其中: 中央补助				
	地方资金				
	其他资金				
年度总体目标	目标 1: 目标 2: 目标 3: 目标 4:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
	产出指标	数量指标	境外商标	1	企业产品商标在境外注册或者在一个新的海外市场注册商标
			境外专利	1	包含申请境外发明专利、实用新型专利和外观设计补

			国际认证	1	产品获得相关国际认证
			海外品牌宣传渠道	1	在海外设立品牌宣传渠道（办事处、分公司等）
绩效 指标	产出 指标	质量指标	制定资金使用细则	1项	企业是否建立了确保专项资金支持所业务持续发展的相关制度
			资金使用合规性	100%	财政专项资金是否专款专用
			合同规范性	2	相关支出是否按要求签订正式合同或协议
			财务管理规范性	3	财务制度是否健全；会计核算是否规范；专项资金是否专帐核算管理
		时效指标	资金到位率	100%	专项资金是否足额到位
			资金拨付及时性	120日	专项资金是否及时到位
	成本指标	企业开展品牌建设负担成本	持平或略	根据企业开展品牌建设负担成本是否能够降低得分	
	效益 指标	经济效益指标	企业2017年11月1日-2018年10月31日	5%	根据企业产品结构是否优化得分
			企业2017年11月1日-2018年10月31日	增长	对比2017、2018年签订合同金额，分析中小企业市场开拓成效
			企业2017年11月1日-2018年10月31日自	20%	对比2017、2018年合同执行增长率，分析中小企业市场开拓成效
绩效 指标	社会效益指标	产业聚集度	是	根据企业能否聚集周边产业得分	
	生态效益指标	企业产品生态效益	是	根据企业产品是否有利于生态保护得分	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对商务部门、财务部门专项资金执行过程是否满意	是	对商务部门、财务部门专项资金执行过程满意度

支持应对贸易摩擦-多元化开拓国际市场 项目实施细则

一、支持方向

一是支持企业参加省里筛选的重点境外展会。针对受影响大的机电产品、农产品、轮胎、家具等产品和我省涉案商品重点出口市场，综合考虑企业多元化开拓市场的实际需求，从 2018 年境外百展市场开拓计划里有针对性地筛选 10 个下半年重点展会，重点引导企业开拓欧盟、韩国、俄罗斯、澳大利亚、巴西以及东盟、南亚、中东等“一带一路”等市场份额高、出口潜力大的市场。

二是支持各市自主选择的重点境外展会。结合本市产业特点和企业实际受影响情况，自主筛选 2018 年下半年 2-3 个重点展会给予支持，对本市企业参展展位费按比例给予支持。

三是支持企业开展国际商标注册、国际质量标准体系认证、境外专利申请。对企业在美国以外市场发生的有关商标注册、标准认证、专利申请费用给予支持，积极拓展多元化国际市场。

二、支持标准及时限

1、支持企业参加除美国市场外的重点境外展会。根据

对美国市场出口依存度（指企业对美国市场涉税商品出口额占该企业总出口额的比重，根据涉税商品海关编码通过海关统计系统查询测算），对展位费按以下标准给予补贴：（1）对依存度 80%以上（含 80%）的企业展位费给予全额补贴。（2）对依存度 50%以上（含 50%）的企业展位费给予不低于 90%补贴。（3）对依存度 50%以下的企业（包括涉税商品 2017 年对美未有出口实绩企业依存度为 0 的企业）展位费给予不低于 80%的补贴。对每家企业参加单个展会的展位费支持不超过 4 个国际标准展位（标准展位 36 平方米，光地 72 平方米），单个展位支持金额不超过 5 万元；每家企业该项目累计支持资金不超过 20 万元。该资金不得与中央和省级其他国际市场开拓专项资金重复申报补贴。

2、支持企业开展国际商标注册、国际质量标准体系认证、境外专利申请。对受贸易摩擦影响企业开拓美国以外市场发生的有关商标注册、标准认证、专利申请费用给予支持，发生费用按以下标准给予补贴：（1）对依存度 50%以上（含 50%）的企业的发生费用的最高补贴比例为 100%。（2）对依存度 50%以下的企业的发生费用的最高补贴比例为 90%。单个企业最高支持金额不超过 20 万元人民币。（具体支持内容、申报条件、申报材料要求可参照支持国际自主品牌项目执行），但企业不得与支持国际自主品牌项目资金重复申报。

申报项目要在 2017-2018 年度内立项，且在 2017 年 11 月 1 日至 2018 年 11 月 25 日期间执行完毕，并完成项目费

用的最终结付。

三、申报材料

1. 项目资金申请表（附 2-1-2）；
2. 资金申请报告，包括企业基本情况、参展基本情况、费用支持情况、展会补贴使用绩效情况等；
3. 企业营业执照、《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》复印件；
4. 展会邀请函或展方出具的展位确认文件复印件；
5. 参展企业与展会主办方或组展方签订的展位数量合同（须包含展位面积和金额明细）。
6. 项目实际发生费用的付款凭证，以及参展费发票或支出外汇认购展位的银行付汇凭证（含付款银行章）复印件；
7. 参展人员的护照首页与出入境记录页复印件；
8. 展会现场照片（体现展位整体效果和参展人员）；
9. 提交材料（包括附件、单据）如为外文须提供中文翻译件；
10. 申请材料真实性承诺书原件（法人签字并盖章）；
11. 商务主管部门要求提供的其他材料。

每个项目材料按顺序整理后单独装订成册，加盖申请单位公章，项目资金管理部门可根据需要验证原件。

附：2-1-1. 开拓多元化市场重点展会计划

2-1-2. 中央外贸发展专项资金（支持应对贸易摩擦

-多元化开拓国际市场项目) 申请表

2-1-3. 中央外贸发展专项资金(支持应对贸易摩擦

-多元化开拓国际市场项目) 绩效目标申报表

开拓多元化市场重点展会计划

序号	市场	行业类别	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介
1	“一带一路”市场	机电产品	菲律宾中国机械与电子商品贸易展览会暨中国机械电子（菲律宾）品牌展	8月	菲律宾马尼拉	机械：工程、纺织、包装、农业机械，食品加工，机床，净水设备。 电力设备：发电机、铁塔，电缆。 新能源及汽摩配件：光伏设备、新能源汽车、摩托车、三轮车，平衡车。 家电、电子产品。	该展会由商务部与中国机电产品进出口商会合作主办、在东盟举办的机电产品专业展会，推动机电高新产品开拓一带一路市场，是商务部重点支持的品牌展会之一。
2		机电产品	巴基斯坦国际工业展暨中国机电、五金建材出口商品展	9月14日-16日	巴基斯坦拉合尔	机械：工程、纺织、包装、农业机械，食品加工，机床，净水设备。 电力设备：发电机、铁塔，电缆。 新能源及汽摩配件：光伏设备、新能源汽车、摩托车、三轮车，平衡车。 家电、电子产品。	该展会是巴基斯坦规模最大、影响力广泛的国际性展览会。9月拉合尔工业博览会将同期举办中国机电商品出口展。
3		机电产品	中国机械工业（俄罗斯）品牌展览会	10月	俄罗斯莫斯科	机械传动、流体动力传动、工业冷却技术及空气调节技术、流体动力传动（液压和气压传动），能源及电力工程发电设备，工业自动化及测量技术、电气工程，机床，铸造、各类材质优质铸件，焊接、焊接设备，工业零配件，塑料机械及材料等。	该展会每年一届，由中国机电产品进出口商会与法兰克福展览集团合作共同主办，共同为中国企业量身打造的机械工业类展会，是专为机械工业产品而举办的国际性展览会。
4		建材	中东迪拜五大行业国际博览会	11月26日-29日	阿联酋迪拜	建筑机械，建筑材料及设备，卫浴陶瓷，石材及机械设备，空调制冷，清洁及维护设备，玻璃及材料，照明器材等。	该展会是中东地区最大的建筑、设备及服务类展览会。

序号	市场	行业类别	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介
5	“一带一路”联展	综合	中国（巴西）贸易博览会、中国（约旦）贸易博览会、中国（埃及）贸易博览会、中国（南非）贸易博览会	9月	巴西圣保罗/约旦安曼/埃及罗马/南非约翰内斯堡	家用纺织品、服装及面料；家具及配件、家居装饰用品；家用电器及电子消费品、灯具；建筑建材及装饰材料、厨房卫浴产品；日用消费品、食品、礼品；孕婴童用品、家庭育儿用品及文具；户外休闲用品、家庭保健用品及体育健身用品；智能家居与家用安防产品等。	该联展项目是米奥兰特为应对中美贸易摩擦推出的“闪电行动”计划，旨在面对对美出口风险，发挥其快速市场反应力和宣传营销优势，组织企业重点开拓“一带一路”市场。目前已得到广东、江西、安徽商务厅以及杭州、宁波、广州、深圳等市商务主管部门支持。
6		综合	中国（哈萨克斯坦）贸易博览会、中国（肯尼亚）贸易博览会、中国（阿联酋）贸易博览会、中国（印度）贸易博览会、中国（伊朗）贸易博览会	12月	哈萨克斯坦阿达肯特/肯尼亚肯雅塔/阿联酋迪拜/印度孟买/伊朗德黑兰	家用纺织品、服装及面料；家具及配件、家居装饰用品；家用电器及电子消费品、灯具；建筑建材及装饰材料、厨房卫浴产品；日用消费品、食品、礼品；孕婴童用品、家庭育儿用品及文具；户外休闲用品、家庭保健用品及体育健身用品；智能家居与家用安防产品等。	该联展项目是米奥兰特为应对中美贸易摩擦推出的“闪电行动”计划，旨在面对对美出口风险，发挥其快速市场反应力和宣传营销优势，组织企业重点开拓“一带一路”市场。目前已得到广东、江西、安徽商务厅以及杭州、宁波、广州、深圳等市商务主管部门支持。
7	欧盟	轮胎	德国法兰克福国际汽车及零配件展览会	9月11日-15日	德国法兰克福	各类汽车零部件；附件及改装；电子及系统；维修及保养；轮胎轮毂等。	该展会由法兰克福展览公司主办，每两年一届，是汽车零部件及售后服务领域最负盛名的展览会。
8		农产品	法国国际食品及饮料展览会	10月	法国巴黎	半成品食品；调味品；甜食品、饼干、糕点；罐头食品；速冻食品；冰淇淋和奶油；食品杂货业；酒精及非酒精饮料。	该展会创建于1964年，每两年一届，由高美爱博展览集团主办，与德国的Anuga食品展每年交错举行，是世界顶级的食品行业盛会。

序号	市场	行业类别	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介
9	韩国	农产品	韩国釜山国际水产贸易展	11月8日-10日	韩国釜山	各类水产品，海洋生物制品，水产器材，钓鱼用具等。	该展会由韩国釜山市政府主办，韩国釜山会展中心、韩国水产贸易协会、水产协同组合中央会、大韩贸易投资振兴公社承办，已成功举办15届，是韩国水产行业规模最大的展会，展出面积22000平方米。
10	澳大利亚	纺织服装	澳大利亚中国纺织服装展	11月	澳大利亚墨尔本	男装、女装、童装、领带、手套、帽子、床上用品、厨房家居纺织品、毛巾浴巾、毯子、装饰布、棉布、针织布、印花布、箱包、鞋类、珠宝、礼品、圣诞用品等。	该展会始办于2001年，每年一届，由纺织商会主办，是澳大利亚影响力较大的专业组织服装展会，与澳洲本土的“澳大利亚国际采购展和“澳大利亚鞋类皮革展”同期同地举办。

附 2-1-2

中央外贸发展专项资金 (支持应对贸易摩擦-多元化开拓国际市场项目)申请表

申 请 单 位 填 写	申请单位					
	企业海关编码					
	联系人			电话		传真
	2017年涉税商品对美出口额(美元)				2017年企业出口额(美元)	
	项目执行时间					
	申请单位财务事项		开户行:			
			账号:			
			户名:			
			大额支付系统行号:			
	申请支持内容					
	支持内容		实际发生金额	支持比例	申请支持金额	
申请支持金额合计:						
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 申请单位法人代表签字: 申请单位盖章: 年 月 日 </div>						

附 2-1-3

中央外贸发展专项资金
（支持应对贸易摩擦-多元化开拓国际市场
项目）绩效目标申报表
（2018 年度）

项目名称	支持应对贸易摩擦-多元化开拓国际市场项目		
中央主管部门	商务部	专项实施周期	
省级主管部门	山东省商务厅	省级财政部门	山东省财政厅
市级主管部门		市级财政部门	
项目申报单位		所属地区	市 县（市、区）
项目负责人		联系电话	
填报人		联系电话	
资金情况 （万元）	年度资金总额：		
	其中：中央补助		
	地方资金		
	其他资金		
年度 总体 目标	目标 1： 目标 2： 目标 3：		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
绩效 指标	产出指标	数量指标	企业参展展位数量	1 个展位	反映申请企业参展展位数量
		质量指标	资金管理使用细则的制定情况	是	反映企业是否建立了确保专项资金合规使用的相关制度
			资金使用合规性	是	反映财政专项资金是否专款专用
			财务管理规范性	是	反映财务制度是否健全；会计核算是否规范；专项资金是否专账核算管理。
		时效指标	资金拨付及时性	120 天	反映专项资金是否按时及时拨付到位。
		成本指标	企业参展成本	低于参展企业平均参展成本	反映参展展会成本不得高于该展会的市场平均成本。
	效益指标	经济效益指标	参展企业意向成交额	5%	反映企业参展洽谈效果，意向成交额相比预期的增长情况。
			参展企业接待到会客商数量	5%	反映企业所参展展会采购商到会情况，接待到会客商数量相比预期的增长情况。
		社会效益指标	参展企业从业人员数量	不下降	反映企业为社会稳定的贡献能力。
		可持续影响指标	参展企业除美国以外市场出口额增长情况	3%	反映参展企业开拓市场效果，除美国以外市场出口额增长率。
	满意度指标	服务对象满意度指标	对商务部门、财务部门专项资金执行过程是否满意	100%	反映对政府相关部门政务服务能力的满意率。

支持应对贸易摩擦-外贸转型升级基地建设 项目实施细则

一、支持内容

一是支持外贸公共服务平台建设。支持行业商协会、生产性服务企业和基地内企业与基地共同建设公共服务平台，提供公共交易、技术研发、检验检测、金融物流、标准认证等公共服务，对建设公共服务平台的硬件设备（运输工具除外）、软件购置、统计信息资料购置、系统和技术研发等费用给予补助。

二是支持加强国际市场宣传推介。支持基地面向国际市场开展招商宣传、市场推介、人才培养等活动，提高基地国际市场知名度和美誉度，对活动发生的宣传费、资料购置费、人员培训费等给予补助。

二、申报条件及支持标准

1、申请范围

商务部认定的 28 个国家级外贸转型升级基地，具体名单见《商务部关于认定国家外贸转型升级基地的通知》（商贸函〔2018〕94 号）。

2、申报主体

(1) 申报单位应在基地内注册登记，具有独立法人资

格的企业、事业单位及行业组织等社会团体。

(2) 申报单位应按照规定取得申报项目相关业务资格，营业执照拥有与申报项目相应的经营范围或者取得了国家相关部门的备案资格。

(3) 申报单位服务对象应是基地内相对应的产业，且与外贸发展密切相关，公共服务平台至少应为基地内 30%以上相关企业提供服务。

(4) 申报单位的财务状况可以保持申报项目持续运作。

(5) 申报单位近三年来无严重违法违规行为，有失信信息记录的企业一律不予支持。

三、支持标准

1、每家申报单位资助比例最高不超过实际支出的 70%，最高补助 100 万元。

2、申报支持费用发生时间为 2018 年 3 月 12 日—11 月 25 日期间。

四、申报材料

符合条件的申报单位在申报专项资金时应如实提交以下书面材料（提供复印件的材料原件备查，外文资料必须提供中文翻译文件）：

1、申报单位项目申请报告，包括项目建设背景、主要内容。

运行情况、总投资金额及资金来源、项目资金申请金额及具体使用方向等（2 个及 2 个以上项目类别同时申请的，

须分别阐述)。

2、项目资金申请表，见附 2-2-1。

3、申报单位法人证明文件（复印件），营业执照（复印件）

或取得开展相关业务资格的证明材料。

4、经中介机构审计的 2016、2017 年度财务报告（复印件）。

5、项目支出费用明细表，见附 2-2-2。

6、项目资金实际支付的发票、银行付款凭证及业务合同或报关单、付汇单等凭证（复印件）。

7、项目有关视频、图片、照片、媒体报道等证明材料。

8、基地内外贸企业转型升级项目相关的规划、方案等证明材料。

9、基地所在县级以上政府部门出具的申报单位为基地内企业服务的证明文件。

10、申报单位为基地企业提供服务的收费发票及相应的服务情况，免费服务的须提供免费服务协议、服务对象的营业执照和服务证明材料（复印件）。

11、申报单位开展公共宣传、培训和提供信息服务的文件、通知等（复印件），参加市场开拓的广告、宣传册印制费等相关证明材料。

12、其他证明项目实际发生费用的证明材料。

- 附：2-2-1. 2018 年度中央外经贸发展专项资金（支持
应对贸易摩擦-外贸转型升级基地建设项目）
申请表
- 2-2-2. 2018 年度中央外经贸发展专项资金（支持
应对贸易摩擦-外贸转型升级基地建设项目）
费用支出明细表
- 2-2-3. 2018 年度中央外经贸发展资金（支持应对
贸易摩擦-外贸转型升级基地建设项目）绩
效目标申报表

附 2-2-2

2018 年度中央外经贸发展专项资金
(支持应对贸易摩擦-外贸转型升级基地项目) 费用支出明细表

申请单位(盖章):

填写时间: 年 月 日

序号	支出具体内容	支付单位	开票时间	发票号码	发票金额 (不含税金额)	付款时间	付款凭证号码	付款金额	该分项对项目建设的 作用 (简要提供)

附 2-2-3

2018 年度中央外经贸发展资金
(支持应对贸易摩擦-外贸转型升级基地项目)
绩效目标申报表

(2018 年度)

项目名称	支持应对贸易摩擦-外贸转型升级基地项目				
中央主管部门	商务部		专项实施周期		
省级主管部门	山东省商务厅		省级财政部门		山东省财政厅
市级主管部门			市级财政部门		
项目申报单位			所属地区		市 县(市、区)
项目负责人			联系电话		
填报人			联系电话		
资金情况 (万元)	年度资金总额:				
	其中: 中央补助				
	地方资金				
	其他资金				
年度总体目标	目标 1: 目标 2: 目标 3:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
	产出指标	数量指标	特色产品生产规模	10%	反映基地内与特色产品相关的生产企业数量增长情况
			公共服务平台建设	2	反映基地内特色产品有关的电子商务、供应链、融资租赁、公共检测等公共服务平台建设数量
			品牌建设	5	反映基地内特色产品专利、自主品牌、境外注册商标、驰名商标等相关品牌数量
			行业组织	2	反映专门为特色产品产业发展服务的各类行业组织数量
质量指标	制定资金使用细则	是	反映企业是否建立了确保专项资金所支持业务持续发展的相关制度		
绩效指标	产出指标	质量指标	资金使用合规性	是	反映财政专项资金是否专款专用

		合同规范性	是	反映相关支出是否按要求签订正式合同或协议	
		财务管理规范性	是	反映财务制度是否健全；会计核算是否规范；专项资金是否专帐核算管理	
		时效指标	资金到位率	是	反映专项资金是否足额到位
			资金拨付及时性	是	反映专项资金是否及时到位
		成本指标	基地建设负担成本	不增加	反映基地开展招商宣传、品牌培育、人才培养、公共服务平台建设以及基地间对口合作和国际交流合作成本情况
	效益指标	经济效益指标	总产值增长情况	10%	反映基地总产值较上年增长情况
			特色产业总产值增长情况	10%	反映基地特色产业产值较上年增长情况
			进出口增长情况	10%	反映基地进出口总额较上年增长情况
			特色产品进出口增长情况	10%	反映基地特色产品进出口总额较上年增长情况
社会效益指标		从业人员数量	不下降	反映基地内特色产业从业人员数量增长情况	
生态效益指标		特色产品生态效益	利于	反映基地特色产品是否有利于生态保护情况	
可持续影响指标		特色行业企业经营信心	增强	反映能否增强特色行业主体经营信心	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	满意	反映对商务部门、财务部门专项资金执行过程是否满意	

附件 3

首届中国国际进口博览会-进口贴息项目 实施细则

一、支持内容

按照中央外经贸资金（进口贴息）申报工作要求，着眼扩大我市产业相关先进设备和关键零部件进口，根据进口博览会统计工作方案，对纳入进口博览会统计范围内的，且列入国家发展改革委、财政部、商务部发布的《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》（以下统称《目录》）中的134类“鼓励进口的重要装备”产品，并于2018年度内完成进口结关的，给予进口贴息支持。

二、申报条件

（一）符合《财政部 商务部关于印发〈外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》（财企〔2014〕36号，以下简称《资金办法》）第十一条所规定的基本条件。

（二）申报企业必须为已经通过首届中国国际进口博览会官方网站完成登记注册，并获审核通过，具有专业观众身份。

（三）符合条件企业以一般贸易方式、边境贸易方式进口列入《目录》中的产品（不含旧品）。

（四）进口产品的申请企业应当是《进口货物报关单》上

的收货单位。

(五) 进口产品应当为进口博览会会期内签订的合同(协议)约定的产品,且纳入大会成交统计,并已经完成进口报关(以海关结关日期为准)。

(六) 符合以上条件的进口产品总额不低于 50 万美元。

三、支持方式

对通过首届中国国际进口博览会平台完成的进口产品进行贴息标准如下:

(一) 贴息本金。以符合规定条件的产品或技术的进口金额乘以人民币汇率计算。申请项目汇率按中国人民银行公布的 2018 年 12 月 31 日人民币汇率中间价为计算依据。

(二) 贴息率。按照不超过 2018 年 12 月 31 日中国人民银行公布的最近一期人民币 1 年期贷款基准利率计算。

(三) 贴息金额。按照贴息本金乘以贴息率计算,每户企业(不含央企)不超过 100 万元人民币。

五、申报材料

符合条件的企业在申报专项资金时应如实提交以下书面材料(提供复印件的材料原件备查,外文资料必须提供中文翻译文件,以下内容必须提报项目):

(一) 企业法定代表人签字的申请文件,包括:企业基本情况、进口用途、预计可产生的效益、项目绩效目标(工作和

目标完成情况)等。

(二)首届中国国际进口博览会合作项目申报说明(附 3-1)及电子数据。

(三)企业营业执照(复印件)。

(四)首届中国国际进口博览会合作项目申请表(附 3-2)及电子数据。

(五)首届中国国际进口博览会合作项目绩效目标申报表(附 3-3)及电子数据。

(六)进口产品订货合同(复印件)。

(七)《中华人民共和国海关进口货物报关单》(复印件)。

(八)重要装备有技术参数要求的,需提供列明商品技术参数的进口合同或产品说明书等相关证明材料。

以上材料均需加盖企业公章并对提供材料的真实性负责。

附: 3-1. 2018 年度中央外经贸发展资金(支持首届中国国际进口博览会合作项目)申报说明

3-2. 2018 年度中央外经贸发展资金(支持首届中国国际进口博览会合作项目)申请表

3-3. 2018 年度中央外经贸发展资金(支持首届中国国际进口博览会合作项目)绩效目标申报表

附 3-1

2018 年度中央外经贸发展资金（支持首届中国国际进口博览会合作项目）申报说明

申请企业名称			
法定代表人姓名		企业注册地	省 市
企业性质			
通讯地址		邮政编码	
<p>申请人郑重声明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、申请人共上报申报文件资料 页； 2、申请人依法注册，具有独立法人资格，并合法经营； 3、申请人申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的； 4、申请人申报的所有复印件均与原件核对，完全一致； 5、申请人承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要核查。 <p>申请企业法定代表人或授权人：（签名）</p> <p>申请企业盖章：</p> <p>日期： 年 月 日</p>			
开户银行账户账号		开户银行账户户名	
开户银行名称		开户行地址	
企业联系人		联系电话	
电子邮件		移动电话	
联系传真			

说明：

- 1、申请企业法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章无效；
- 2、若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；
- 3、银行账户信息必须为公司账户，用于拨付贴息资金，务必正确填写；
- 4、企业性质：国有、集体、民营、三资、科研院所、高校、其他。

附 3-2

2018 年度中央外经贸发展资金 (支持首届中国国际进口博览会合作项目) 申请表

申请企业:

序号	海关报关单号	商品税号	商品名称	商品技术参数	实际进口额 (美元)	原产地	商品在 目录中的序号
总计							
市商务局意见: (盖章) 年 月 日				市财政局意见: (盖章) 年 月 日			
填表要求: 1. 本表应按海关报关单列明的项目逐项填报, 不得将相同商品合计填报。申报进口产品的, 应在“海关报关单号”栏中准确填写 18 位海关报关单号。 2. 对进口产品有技术参数要求的, 应在本表“商品技术参数”栏内, 填写该产品对应的实际参数, 并注明参数在所附材料中的页码。 3. 《进口货物报关单》或《付汇凭证》以非美元作为计价币种的, 应将进口额折算成美元。折算率按照国家外汇管理局 2018 年 12 月底公布的《各种货币对美元折算率表》(国家外汇管理局网址: http://www.safe.gov.cn) 计算。							

企业联系人:

联系电话:

2018 年度中央外经贸发展资金 (支持首届中国国际进口博览会合作项目) 绩效目标申报表

项目名称	支持首届中国国际进口博览会合作项目				
中央主管部门	商务部		专项实施周期		
省级主管部门	山东省商务厅		省级财政部门		山东省财政厅
市级主管部门			市级财政部门		
项目申报单位			所属地区		市 县(市、区)
项目负责人			联系电话		
填报人			联系电话		
资金情况 (万元)	年度资金总额:				
	其中: 中央补助				
	地方资金				
	其他资金				
年度 总体 目标	目标 1: 目标 2: 目标 3:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释
	产出指标	数量指标	设备安装到位率/技术应用率	100%	设备安装到位率/技术应用率情况
		质量指标	资金管理使用细则的制定情况	1 项	制定专项资金管理使用细则
			资金使用合规性	100%	资金使用合规性情况
			财务管理规范性	3 项	财务制度是否健全、会计核算是否规范, 专项资金是否专账核算管理, 3 项是否全部合规。
时效指标	资金拨付及时性	120 天	以资金拨付至市财政时间为基准, 120 天内拨付到位。		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	贴息企业出口规模增长率	5%	
			贴息企业销售收入增长率	5%	

			贴息企业营业利润增长率	5%	
		社会效益指标	贴息企业从业人员数量增长情况	正增长	
		可持续影响指标	是否获得专利或取得创新成果情况	是	贴息企业进口设备或技术后，通过吸收再创新，获得专利或重大创新成果。
	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	对商务部门、财务部门专项资金执行过程是否满意	是	
其他说明的问题					

填报人：

单位负责人：

临沂市商务局办公室

2018年11月16日印发
